

자연과학대학 패션산업학과



인천대학교 패션산업학과는 1989년 의생활학과로 자연과학대학 내에 신설된 이후 2002년 패션산업학과로 명칭을 변경하여 2022년 현재 약 1,100여명의 학부졸업생을 배출하였다.

1998년 산업대학원에 섬유패션전공 석사과정을 개설하였으며 2001년 일반대학원에 의류학 전공 석사과정을, 그리고 2005년에는 의류학 전공 박사과정을 신설하였다. 인천대학교 패션산업학과는 국내의류학 관련 학과 중에서는 처음으로 학과 차원의 국제학술교류를 시작하였다.

1997년 중국의 북경복장학원과 상호학술교류협정을 체결하여 한·중 공동 패션쇼와 국제공동세미나를 개최한데 이어 2002년에는 양 대학 학과간 학생교류협정을 체결, 교환학생을 상호 교류하기 시작하였다. 2022년 현재까지 4회에 걸친 한·중 공동 패션쇼와 수차례에 걸친 공동세미나를 개최하였으며 학부 학생들을 상호 교류한바 향후 양 대학 학과간의 교류활동은 더욱 활발해 질 것으로 기대된다.

패션산업학과는 창의성과 실용성, 국제적 역량을 두루 갖춘 패션 전문인을 양성하는 데에 목적을 두고 있으며 이를 위해 패션산업 전반에 관한 폭 넓은 이론과 실기능력을 습득하게 하고 현장실무 능력을 배양하며 글로벌 패션마켓에 필요한 국제적 감각을 기르는데 역점을 두고 교육과정을 운영하고 있다.

패션산업학과는 학과 설립 이래 전폭적인 학교 지원, 의욕있는 교수진, 내실있는 교육과정, 풍부한 최신 교육시설 및 설비를 바탕으로 국내 의류산업에서 중추적인 역할을 할 수 있는 패션전문인 양성에 괄목할만한 성과를 이루어 왔다.

패션산업학과는 송도신캠퍼스 시대를 맞이하며 교육과정의 국제화를 꾀하고 학부 및 대학원에 외국학생을 적극적으로 유치함으로써 동북아 시대 패션산업을 선도할 중심 학과로 부상하고 있다.

자연과학대학 패션산업 학과

•교육목표

창의성과 실용성, 국제적 역량을 두루 갖춘 패션전문인을 양성 하는데에 목적을 두고 있으며 이를 위해 패션산업 전반에 관한 폭 넓은 이론과 실기능력을 습득하게 하고 IT 기술을 융합한 현장 실무 능력을 배양하며 글로벌 패션마켓에 필요한 국제적 감각을 기르는데 역점을 두고 교육과정을 운영

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
패션디자인	박은경	패션 상품 생산을 위하여 컬러, 소재, 스타일, 등 디자인 요소를 분석하고 선별하여 패션 제품을 개발, 평가하는 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품 디자인, 생산 기술 인력을 양성
패션비즈니스	박지선	글로벌 거대기업의 시장 점유율 증가, 가치소비를 원하는 소비자의 요구, 패션사이클의 가속화, 온라인과 모바일 시장의 확대 등 패션산업 환경 변화에 대응하는 패션기획, 바이, 소싱, 유통 분야의 현장 전문가를 양성
패션테크놀로지	김선희	온라인 시장, 모바일 쇼핑의 확대, 인공지능, 3D 프린팅, 3D 가상핏팅, 빅데이터 분석, 스마트웨어 등, IT 기술의 발전으로 인해 패션산업에서 필요로 하는 미래 지향적인 전략적 전문 인력을 양성

| 진로 |

•일본어커뮤니케이션

- 패션디자이너, 패션 약세서리 디자이너, 한복디자이너, 무대의상디자이너, 텍스타일디자이너, 소재디자이너, 라이프스타일 상품기획/디자이너, 문화상품디자이너, 색채디자이너, 패션에디터, 스타일리스트, 모델리스트, 패턴너, 디자이너창업

•패션비즈니스

- 패션상품기획 MD, 브랜드 광고 홍보 전문가, 마케터, 편집매장 / 수입브랜드 바이MD, 유통 관리, 영업 MD, 해외 영업, 글로벌 소싱 / 생산 전문가(벤더), 라이프스타일 상품기획MD, 온라인쇼핑몰 MD, 촬영MD, 스타일리스트, 샵매니저, SNS 마케팅 전문가, 패션에디터, 트렌드 분석가, 소재기획컨버터, 패션창업

•패션테크놀로지

- 테크니컬디자이너, 디지털기반 디자이너/MD/VMD, 패션데이터(빅데이터)정보분석가, 디지털프린팅, 3D 가상핏팅, IT융합 가상 제조공정기술자, 스마트팩토리 디자이너/생산전문가, 스마트웨어/웨어러블 디바이스 디자이너 및 기술자, 박물관 전시전문가, 섬유연구소



| 자격증 |

•패션디자인

- 의류기사, 패션디자인산업기사, 컬러리스트기사, 한복산업기사, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사, GTQ 자격증, Texpro

•패션비즈니스

- 패션머천다이징산업기사, 비주얼머천다이징, 샵마스터, 패션스타일리스트, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사

•패션테크놀로지

- GTQ, GTQi, GTQf 자격증, 테크니컬디자이너자격증, Texpro, 웹디자인기능사, ADsP, ADP빅데이터, 분석 자격증, 섬유디자인산업기사, 섬유산업기사

| 비교과 활동 |

•패션디자인 : 디자인공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴

•패션비즈니스 : 상품기획공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴

•패션테크놀로지 : 디지털디자인공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴

- 학부생 인턴사업 일 학습 병행제 : 한국기초과학연구원(KBSI), 한국전자통신연구원(ETRI), 한국표준과학연구원(KRIS), 한국화학연구원(KRICT)

트랙 교과목

1학년



패션디자인



패션비즈니스



패션테크놀로지

공통	섬유소재이해, 패션산업이해, 기초의복구성		
필수	색채와 디자인 어패럴소재성능 디지털패션디자인	패션마케팅 어패럴소재성능 디지털패션디자인	디지털패션디자인 어패럴소재성능 색채와 디자인
심화	패션마케팅	색채와 디자인	패션마케팅

2학년

공통	서양복식사		
필수	평면패턴제작 패션드로잉과 도식화 패션디자인의 이해	어패럴글로벌비즈니스 패션리테일링	평면패턴제작 패션디자인 이해
심화	기초한복설계, 드레이핑 패션일러스트레이션 패션크래프트	평면패턴제작 패션디자인의 이해 섬유제품실험	패션리테일링 패션드로잉과 도식화 섬유제품실험

트랙 교과목

3학년

4학년

관련
전공

석사
박사

취업
기업



패션디자인



패션비즈니스



패션테크놀로지

공통	현대패션이해		
필수	패션디자인프로세스 패션디자인스튜디오	패션정보와 상품기획 캡스톤패션기획프로젝트	테크니컬디자인, 패션정보와 상품기획
심화	테일러링, 동양복식사 패션과 문화 공연의상디자인 가공과 신소재	패션커뮤니케이션 가공과 신소재	가공과 신소재 패션커뮤니케이션 캡스톤패션기획프로젝트
필수	캡스톤패션디자인 패턴CAD	패션머천다이징 글로벌패션소비자	캡스톤패션디자인 패턴CAD 비주얼머천다이징
심화	패션창업 섬유와 첨단과학	패션창업 비주얼머천다이징 섬유와 첨단과학	섬유와첨단과학
전공명	디자인학부	경영학부	컴퓨터공학
과목명	디지털그래픽 그래픽디자인 시각디자인	회계원리 재무관리 국제마케팅 유통전략론 빅데이터경영	프로그래밍, 입문데이터베이스 모바일소프트웨어 컴퓨터그래픽스
대학원	의류학과	의류학과, 뷰티산업학과	의류학과
전공명	의류학	의류학, 뷰티산업학	의류학

동문선배 취업기업



약진통상(해외영업), ㈜지엠아이(VMD), 원원스포츠 (MD), ㈜고엔제이(디자이너), ㈜원풍(생산관리), 테이크마인드(사진작가), 신원(영업MD), H&M(매니저), Rodis(디자이너), ㈜디지앤디(R&D), 라코스텍(기획MD), 네파(MD) 코미디디자인(인테리어디자이너), 레드페이스(MD), 코오롱(디자이너), 미국 By design(디자이너), 크레듀(패턴사), ㈜크래커랩(광고), MBC(의상담당), 엘르(에디터), 데상트코리아(디자이너)



워크넷

학과별 주요 진출 현황·워크넷

주요진출분야

- 기업체 : 패션전문업체, 섬유 · 의류제품 생산업체, 섬유 · 의류 수출입업체, 유통업체, 패션관련미디어업체, 패션전문교육기관 등
- 연구소 : 의류소재개발연구소, 의류시험연구소, 섬유기술연구소

| 진출직업

- 가방디자이너, 디스플레이어, 무대의상관리원, 비주얼 머천다이어저(VMD), 섬유공학기술자, 속옷디자이너, 시각디자이너, 신발디자이너, 자연계열교수, 잡지기자, 직물디자이너(텍스타일디자이너), 패션디자이너, 패션코디네이터 등

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 패션산업학

학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 신세계인터내셔널(<http://job.shinsegae.com>) → 회사별 소개 → 직무 소개
- 패션그룹형지(<http://www.hyungji.co.kr/>) → 행복인재 → 직무소개
- 데상트코리아(<http://recruit.descentekorea.co.kr:4435/>) → 채용정보 → 직무소개
- LF(<http://recruit.lfcorp.com>) → 직무소개

| LF 직무소개 - 기획MD



LF 직무소개

•[직무소개]

2브랜드의 비전을 실현하기 위한 Branding 방안을 수립하는 패션의 꽃 상품기획(MD, Merchandising)은 ‘패션의 꽃’이라 불리는 직무입니다. 단기적으로는 미래의 트렌드를 예측하여 이를 제품에 반영하는 일을 수행하며, 중장기적으로는 브랜드의 비전을 실현하기 위한 Branding 방안을 수립합니다.

해당 브랜드에 적합한 제품설계를 위해서는 긍정적인 感도 중요하지만, 이를과학적/논리적으로 주장하기 위한 리서치 능력과 분석력이 필요합니다.

•[요구자질]

- 패션산업 전반 및 머천다이징에 대한 기본적인 이해.
- 마켓 리서치를 위한 조사 방법론/프로세스 지식.
- 소재 및 원단 지식.
- 글로벌 소싱을 위한 소싱처 확보/생산실무 지식.
- 유통망 분석/소비자 정보분석 능력.

•[직무내용]

1. 기획방향 및 물량계획 작성을 시작합니다. 전년도 데이터에 대한 분석 작업 및 트렌드 자료의취합/분석이 이루어지며, 이를 바탕으로 해당년도의 기획 포인트를 잡습니다.
2. 해당 시즌에 적합한 소재 발주 작업 및 디자인 시안들 중에 메인 스타일 선정작업을 실시하며, 개별 상품에 대한 생산량 조정작업 및 가격안을 설정합니다.
3. 생산 일정을 최종 점검하고, 제품을 시중에 출시합니다.
4. 출고된 제품에 대한 의견을 다양한 경로로 수집하며, 피드백 결과에 따라 QR(Quick Response)을 실시합니다.
5. 효과적인 제품홍보를 위한 홍보/프로모션 계획 수립 및 실행도 병행됩니다. 이를 위해선 브랜드 영업부서/전사 마케팅 부서와의 Co-Working도 간과할 수 없는 부분입니다.

•[비전]

Fashion이란 의미가 의류에만 한정되지는 않습니다. 우수한 MD가 되기 위해서는 트렌드를 읽는 눈이 중요합니다. 그러므로 우수한 MD가 되기 위해 선정치/경제/문화/사회/예술을 아우르는 다양한 관심이 필요합니다. 늘 새로운 가치를 시장에 제안해야 한다는 스트레스가 존재하기도 합니다. 하지만 향후 해외 시장 진출을 목표로 하는 당사에서 Global MD로 성장할 수 있고, 하나의 브랜드를 책임지는 Brand Manager로 발돋움할 수 있습니다.



NCS 직무소개

주요 진출 분야 : NCS

👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈검색 → 분야별 검색 → 18. 섬유, 의복
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 01. 패션기획
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 03. 패턴
- 18. 섬유·의복 → 02. 패션 → 01. 패션제품기획 → 04. 비주얼머천다이즈

| NCS 직무명 : 패션기획

• 직무 정의

패션기획은 기업의 목표달성과 소비자 만족을 위하여 패션시장 현황분석과 판매분석을 기반으로 브랜드 전략수립부터 상품기획, 생산기획, 판매 관리에 이르는 전 과정을 총괄하는 업무이다.

• 능력단위

- ① 패션시장 현황분석
- ② 패션상품 판매분석
- ③ 패션브랜드 전략기획
- ④ 패션상품 예산기획
- ⑤ 시즌전략수립
- ⑥ 패션상품기획
- ⑦ 패션상품품평
- ⑧ 패션상품 생산기획
- ⑨ 패션상품 영업기획
- ⑩ 패션상품 판매관리

| NCS 직무명 : 패턴

•작무 정의

패턴은 의복 생산을 위하여 작업지시서를 바탕으로 패턴제작, 패턴수정, 그레이딩, 원부자재 소요량 산출, 기술지도, 품질관리하는 일이다.

•능력단위

- ① 핏 경향 분석 ② 패션상품 샘플작업지시서 분석
- ③ 샘플패턴 제작 ④ 샘플패턴 수정 ⑤ 메인패턴 제작
- ⑥ 봉제사양서 작성 ⑦ 패션상품 생산기술 지도
- ⑧ 패션상품 QC샘플 검사 ⑨ 그레이딩
- ⑩ 패션상품 원부자재 소요량 산출 ⑪ 패션상품 품질관리

| NCS 직무명 : 비주얼머천다이징

•작무 정의

비주얼머천다이징은 패션상품의 브랜드 가치와 매출 증대를 위하여 트렌드 및 자사브랜드 분석을 바탕으로 비주얼머천다이징 전략수립 및 실행을 계획하고 매장구성과 상품 제안을 전개하여 패션매장의 시각적 효과를 극대화하는 일이다.

•능력단위

- ① 비주얼머천다이징 트렌드분석 ② 자사브랜드 전략분석
- ③ 비주얼머천다이징 전략수립 ④ 비주얼머천다이징 콘셉트설정
- ⑤ 비주얼머천다이징 실행 ⑥ 비주얼머천다이징 매뉴얼제작
- ⑦ 패션매장구성전개 ⑧ 패션상품전개
- ⑨ 패션상품디스플레이 ⑩ 패션매장유지관리